
INNOVATION OG IVÆRKSÆTTERI

Hvorfor innovation



Strategisk perspektiv

Vejle Modellen

INNOVATION OG IVÆRKSÆTTERI

Innovationslinien

Resultat

• Vejle Handelsskole 2010/11:

160 ansøgninger til innovation ud af 300 elever

5 nye førsteårsklasser

15 innovationsklasser = 450 elever

Strategisk perspektiv

- ✚ EDISON
- ✚ Green City
- ✚ Ungdomsuddannelserne og KVVU
- ✚ Erhvervsakademi Lillebælt
- ✚ IDEA HOUSE
- ✚ Åbne Faciliteter
- ✚ Vejle Erhvervsudvikling
- ✚ Iværksætterhjulet og Opfinderkurset

INNOVATION OG IVÆRKSÆTTERI

Innovationsdag i Vejle



INNOVATION OG IVÆRKSÆTTERI

Green City



INNOVATION OG IVÆRKSÆTTERI

Connie Hedegaard klima- & energiminister:

- ❁ "Computerspillet Green City giver de unge indblik i, hvor mange forskellige interesser og hensyn der skal tages, når man laver miljøpolitik i et samfund i rivende udvikling. Og jeg er glad for at vinderstrategien i spillet er bæredygtig vækst, hvor der i den rigtige balance investeres i job uddannelse, boliger og ikke mindst alternativ energi og andre miljømæssige tiltag. Det er sådan set den samme vej, Danmark er slået ind på."

Madrid:

- ❖ "Nu får jeg at vide at Young Enterprise Danmark netop har vundet hovedprisen på den internationale kongres i Madrid."
- ❖ Gæt selv... ja det var Green City igen igen
- ❖ Direktør YE Marianne Oksbjerg

Strategisk perspektiv

- ❖ Danmark som vidensamfund
- ❖ Handelsskolernes rolle
- ❖ Handelsskolernes profil
- ❖ Partnerskab med erhvervslivet

Baggrund...Kompetancer

- ✚ flerfaglig undervisning
- ✚ praksisnær undervisning
- ✚ teori kombineret med praksis
- ✚ den virkelige verden bragt ind i klassen
- ✚ internationalisering i praksis
- ✚ kreativitet
- ✚ fremtidsorienteret

Baggrund...Kompetancer

- ❖ udvikle teams
- ❖ indarbejde faste rutiner
- ❖ udnytte teorier
- ❖ lære at arbejde i projekter
- ❖ give tro på sig selv og egne evner
- ❖ få overblik over helheden
(Success Skills, Job Shadow)

"Rummet for udvikling er uendeligt stort"

INNOVATION OG IVÆRKSÆTTERI

Indhold.

Fra ide til faktura

Effekt for eleverne-Kompetancer

- ⊗ lære at lære
- ⊗ lære at arbejde i projekter
- ⊗ opbygge netværk fra start af uddannelse
- ⊗ lære via "Hard Fun" i stedet for "Hard Work"
- ⊗ blive fortrolig med kommunikation på tværs af landegrænser
- ⊗ opleve, at der ingen begrænsninger er
"Frit valg på alle hylder"

Kinesisk ordsprog

Når du hører, glemmer du

Når du ser, husker du

Når du prøver, forstår du

INNOVATION OG IVÆRKSÆTTERI

Innovation er:

Invention	Innovation	Diffusion
<i>opfindelse</i>	<i>kommercialisering</i>	<i>spredning til forbruger</i>

Eksempler:

- *Internet*

- *Laptop computere*

INNOVATION OG IVÆRKSÆTTERI

Elevcamp



INNOVATION OG IVÆRKSÆTTERI

År	Sem	Inven- tion	Innova- tion	Timing	Aktivitet
1	1	X		Aug-okt	Tonet i undervisning
	1	X		Nov	Foredrag om innovation Branding (Chr. Majgaard), Produktudvikling (Caroline Ahlefeldt)
	1	X		Dec	Grundforløbsopgave (Forretningsplans opgave) Sprogfag laver resume af opgaven
	2	X		Jan	Studietur med virksomhedsbesøg Kommunikation (TV2), Design (Dansk Design Center) Opstart faget innovation
	2	X		Feb	Produktudvikling, Invention, Ideudvikling Success Skills diplomkursus
	2		X	Marts	Business Plan
	2		X	April	Prototype Deltagelse i Innozone Messe
	2		x	Maj	Reklamefilm
	2		x	Juni	Eksamen i Innovation, Diplom for Business Plan

INNOVATION OG IVÆRKSÆTTERI

År	Se m	Innova- tion	Diffu- sion	Timing	Aktivitet
2	3	X		Aug	Optimering af business plan Produkt klargøres Power Point præsentation til møde med Nordea bank
	3	X		Sept	Nordea besøg i hver klasse Møderække med Nordea ang kassekredit Innovations camp i Skærbæk
	3	X		Okt	Møderække med Den Jyske Sparekasse (mesterskab) Produkter produceres
	3	X		Nov	Møderække for vindere med Den Jyske Sparekasse Evaluering til Åbne Faciliteter Innovationsdag med foredrag og præmieoverrækkelse
	3	X		Dec	Tilmelding Cambridge University Forberede YE messe i Kolding Storcenter Markedsanalyse opgave for egen virksomhed

INNOVATION OG IVÆRKSÆTTERI

År	Sem	Innova- tion	Diffu- sion	Timing	Aktivitet
2	4		X	Jan	Deltagelse i YE Messe, Kolding Storcenter Besøg fra samarbejdsskoler (Sverige, Tyskland, Finland, Tjekkiet) Salg af produkter
	4		X	Feb	Cambridge eksamen Deltagelse i YE Messe Odense Salg af produkter
	4		X	Marts	Studierejse inkl. virksomhedsbesøg International messe
	4		X	April	Afsluttende regnskab YE DM i Company Programme i København Besøg hos samarbejdsskoler (Sverige, Tyskland, Finland, Tjekkiet)
	4		X	Maj	Aflevering af regnskab Evaluering til Idea House
	4		x	Juni	YE EM i Company Programme

Salgsmessen

INNOVATION OG IVÆRKSÆTTERI

År	Sem	Innova- tion	Diffu- sion	Timing	Aktivitet
3	5			Okt	Job Shadow
	6			Feb	Economics Diplomkursus
				Marts	International Camp – udenlandsk studieophold Brobygning Syddansk Universitet
					Drive firma i Idea House

Effekt - Eksamenspapirer

- Almindelig HH – Studentereksamen
- Bevis for at tage HH – Innovation
 - Diplom for *Årsprojekt (innovation c)*
 - Diplom for *Success Skills*
 - Diplom for *Young Enterprise*
 - Diplom fra *Cambridge University*
 - Diplom for *Job Shadow*
 - Diplom for *Economics*
 - Diplom for *Internationalt projekt*

Internationalitet i praksis

- ✚ Michelstadt
- ✚ Kinna
- ✚ Ansiao
- ✚ Fuglefjord
- ✚ Athen
- ✚ Novy Jicin

INNOVATION OG IVÆRKSÆTTERI

Vejle Handelsskoles
rolle

Vejle Handelsskole:

- Undervisning af unge i innovation og iværksætteri.
- Kortlægning og etablering af samarbejde med relevante aktører fx i Vejle Erhvervsudvikling, rotary klubber, banker, investorer og andre erhvervsclubber.
- Løbende sparring med iværksættere om deres udviklingsfaser og relevante aktører i infrastrukturen.
- Løbende kompetenceudvikling af iværksætterne.

Ydelser

Idéscouting:

- Opbygge entreprenært mindset på skolen.
- Sparring med elever og lærere om nye idéer.
- Dialog med andre skoler om læringsforløb for folkeskolen.

Åbne faciliteter:

- Teknisk og forretningsmæssig vurdering af idéen herunder rådgivning om patenter og licenser.
- Udpegning af mentorer til videre sparring.
- Udvikling af prototyper og finansiering af disse.

Idea House:

- Kontorfaciliteter for unge iværksættere.
- Sparring om udvikling af produkter, forretningsudvikling og adgang til markedet.
- Kontakt og dialog med investorer.

Company Cat Walk:

- Markedsføring af virksomhedsidéer.
- Opbygning af kontakter til etablerede virksomheder.
- Etablering af kontakt til virksomheder, der bistår med produktion eller kommercialisering.

Udvikling af
iværksætter-
virksomheder

Idéudvikling

Produktudvikling

Test og validering

Implementering og
kommercialisering

Samarbejds-
partnere

Lokale og regionale
uddannelsesinstitutioner

Vejle Erhvervsudvikling,
Vejle Tekniske Skole, UC
Lillebælt, Væksthus
Syddanmark

Idea, mentorer og
rådgivere fra det private
erhvervsliv

VL-grupper, Rotary grupper,
lokale banker

Resultat

• Vejle Handelsskole 2011/12:

160 ansøgninger til innovation ud af 300 elever

5 nye førsteårsklasser

15 innovationsklasser = 420 elever

Efter uddannelsen

- Brobygning med Universiteterne
- HA Innovation i Kolding (SDU)
- Cand. Merc. Virksomhedsledelse & innovation i Kolding (SDU)
- Handelshøjskolen i Århus
- Åbne Faciliteter
- IDEA House
- Vejle Erhvervsudvikling

Hvem har fået elever

- ⊕ Mærsk
- ⊕ B&O
- ⊕ Freja Transport
- ⊕ Pressalit
- ⊕ Gumlink
- ⊕ Nordea
- ⊕ Middelfart Sparekasse
- ⊕ Den Jyske Sparekasse
- ⊕ EDC
- ⊕ Blue Water shipping

INNOVATION OG IVÆRKSÆTTERI

Frafald

⊕ 2A inno	33		
⊕ 2B inno	30		
⊕ 2C inno	28		
⊕ 2D Inno	29		
⊕ 2A kom	20	2A int	28
⊕ 2A øko	15	2B øko	18